

Segunda Edição da Semana da Acessibilidade Surda

Evento conta ainda com ações para o acesso de surdos nas artes, comércio, serviços, lazer e conscientização sobre saúde auditiva

Mais de 30 empresas estão escutando a causa surda e diretamente participando na segunda edição da SAS - Semana da Acessibilidade Surda. O dobro de envolvimento do ano passado!

Entre os dias **20 e 30** de setembro, na cidade de São Paulo (SP), a 2ª edição da Semana de Acessibilidade Surda (SAS) vai evidenciar ainda mais a presença das pessoas com perda auditiva na sociedade e mostrar que elas querem e podem conviver harmoniosamente com ouvintes.

O evento visa promover a inclusão social dos surdos para conscientizar e mobilizar a população sobre a recorrência da surdez. Serão 11 dias de ações, um crescimento de 60% comparado com as atividades realizadas em 7 dias em 2018. Agora 35 pessoas estão diretamente empregadas, trabalhando para organizar, produzir e realizar a SAS. Na primeira edição foram 21. Autoridades e Artistas confirmados!!!! Apoio nos três níveis: municipal, estadual e federal.

Patrocinadora Master

Hospital Paulista

Patrocinadora Gold

Phonak

Patrocinadora Silver

Helpvox

Patrocinadoras Bronze

ABF

Brechó Agora é Meu

Carshopperbr

CNA

Drywash

Le Postiche

Mc Donalds

Nutty Bavarian

Rei do Mate

Sorridents

Parceiras

ABRAPS

Casa Bauducco

Cine Itaim Paulista

Ear Parade
Fundação Otorrinolaringologia
Instituto Escuta
Instituto Gustavo Rosa
Instituto Mauricio de Sousa
Mercedes-Benz
Nadus
Paramount Film
Personal Garage
Pro Access
R1
Unibes Cultural
Wework/InovaBra
Workshop Empatia do Silencio

Parcerias de Midia
Editora Lamonica
Empresários de Sucesso TV
29 horas Mídia Aeroportuaria

Apoio Governamental
Prefeitura de SP
Governo de SP
Metro
Memorial da America Latina

Entidade Beneficiada
Instituto Severino Fabriani

Fornecedores oficiais
Benjamim A Padaria
Flavio Santana Fotos
Godiva
Increase
Lucio Adeodato Fotos
Mercado.Com
Renato Pessoa Makeup
RGMed
Rogério Resende Fotos

Que terá a cobertura de mídia com Editora Lamonica 29HORAS Mídia Aeroportuária e TV Empresários de Sucesso.

“Em 2016, alertamos a população sobre como se comunicar com a pessoa que teve perda auditiva oralizada - que se expressa falando e compreende fazendo leitura labial. No ano seguinte, direcionamos esforços para atrair empresas a fim de investir no surdoesporte, valorizamos a Libras. Em 2018, focamos em instruir o mercado de trabalho, desenvolvemos um workshop “Empatia do Silêncio” que trabalha

dentro das empresas as três dimensões da comunicação (oral, escrita e sinalizada/corporal), conseguimos chegar num modelo que contempla tanto o surdo oralizado quanto o sinalizado – aquele que se expressa pela Língua dos sinais. São 3 dinâmicas que as pessoas realizam com ouvidos tampados, para realmente se colocarem no lugar dos surdos. Uma vivência inesquecível para qualquer um. E no fim do mesmo ano (2018) percebi que o varejo precisava ser mobilizado e acolhido, crie a SAS – Semana da Acessibilidade Surda”, destaca Millena.

Os atores **Christine Fernandes**, **Giovana Rispoli** e **Tato Gabus Mendes**, que interpretam pais de uma filha surda na novela Malhação, da TV Globo, aceitaram ser madrinha e padrinho respectivamente dessa segunda edição da SAS que, pela primeira vez também, conta com embaixadores surdos para ancorar as ações e sensibilizar ainda mais a população surda e ouvinte, são eles o embaixadores: o arquiteto e gestor cultural **Alexandre Ohkawa**, o arquiteto para acessibilidade **Andrey Marcondes**, o digital creator **Gabriel Isaac**, a artistas e dragqueen **Kitana Dreams**, a comunicadora e escritora **Lak Lobato**, o artista, poeta e professor **Leo Castilho**, o professor e Youtuber **Leo Viturinno**, a jornalista e apresentadora de TV **Millena Machado**, a jogadora de vôlei profissional (atualmente competindo na Romênia) **Natalia Martins**, a modelo e miss mundo surda **Thaisy Payo**, o empresário e líder de inovação na indústria 4.0 **Thierry Marcondes**, os aposentados **Maria Carolina Verrie Valdemir Patinho** e as crianças estudantes **Walker Serafim** e **Yasmin Nogueira**.

Para conhecer a extensa agenda de atividades da SAS, apoiada por diferentes empresas com o intuito de desenvolver a empatia pelo surdo e a importância da leitura labial e do uso da Libras, acesse o website e as redes sociais oficiais do evento:

Website:

www.semanadAcessibilidadesurda.com.br

Instagram: @semandaAcessibilidadesurda

<https://www.instagram.com/semanadacessibilidadesurda/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/semanasurda/>

Contatos Mercado. Com

Carlos Pinho
pinho@mercadocom.com.br
(21)98633-3032

Samyra Karyme
samyra@mercadocom.com.br
(21)99441-4021