



BRECHÓ AGORA É MEU PARTICIPA DA SAS - SEMANA DA ACESSIBILIDADE SURDA

Durante o evento, que acontece entre os dias 20 e 30 de Setembro, toda equipe da rede vai receber orientação e treinamento para atender os clientes surdos

Estima-se que até 2050 serão mais de 10 bilhões de surdos no mundo, dado os hábitos nas grandes cidades e o uso abusivo de fones de ouvido e, para proporcionar autonomia para pessoas com perda auditiva e incentivar empresas de comércio e serviços a receberem com acessibilidade esses clientes surdos, criou-se a SAS - Semana da Acessibilidade Surda, que acontece entre os dias 20 e 30 de Setembro em diversos estabelecimentos de São Paulo.

O Brechó Agora é Meu, especializado na venda de artigos de luxo em segunda mão, será um dos representantes oficiais do evento. A rede, que tem como objetivo democratizar o acesso às peças conceituais, chegando ao máximo de brasileiros de quaisquer níveis sociais, viu no evento a oportunidade de divulgar o projeto e também de ressaltar a importância de um bom atendimento a todos os clientes, inclusive para aqueles com algum tipo de deficiência. “Ações como esta são muito importantes e precisam ser amplamente divulgadas. Todos merecem um atendimento de qualidade e o varejo precisa estar atento a isso”, afirma Siomara Leite, sócio fundadora e diretora da rede.

No dia 27/09, representantes da Campanha #surdoquefala vão ensinar os atendentes de estabelecimentos comerciais a ter uma comunicação mais acessível. Grupos de profissionais vão levar informações sobre o tema, e ensinar sinais básicos de Libras para a toda equipe da loja, além de orientá-los sobre como facilitar a leitura labial. Na ocasião, todos os clientes da loja também receberão informações e dicas para evitar a perda auditiva.

A rede também vai conceder desconto de 40% para todos os clientes surdos que ainda receberão de presente uma análise cromática personalizada, aprendendo mais sobre as cores de roupa que favorecem a beleza de acordo com o padrão físico pessoal de cada um.

Serviço:

Data: 27/09 das 10h às 14h

Local: Brechó Agora é Meu - Rua Martinico Prado, 372 – Vila Buarque

Mais informações: www.semanadaacessibilidadesurda.com.br

Sobre o Brechó Agora é Meu

Criado em 2017 por Siomara Leite e Danielle Kono, o Brechó Agora é Meu é uma franquia especializada na venda de artigos de luxo em segunda mão. Com lojas em conceito boutique, a marca possui um rigoroso processo de curadoria das peças, que saem lavada e prontas para vestir. A sede da rede, onde são feitas as seleções e distribuições das peças, fica na capital paulista e, aos interessados em empreender, possuem dois modelos de negócios, loja e a Brechó Bag. Mais informações: www.brechoagoraemeu.com.br